



162
2022

La revolución del *retail*

Copyright © IESE Business School, 2022. Todos los derechos reservados.

Esta publicación es para uso exclusivamente particular. Cualquier reproducción, explotación, transformación, cesión o comunicación pública de uno o más artículos de *IESE Business School Insight* tanto por medios electrónicos como físicos (incluyendo fotocopias, escaneados, y/o archivo) requiere permiso escrito por parte de publishing@iese.edu.

Colgar el texto parcial o completo en webs de acceso público está prohibido. Para obtener permiso para subir esta publicación o alguno de sus artículos a una intranet o adquirirlos para uso académico solicita información a publishing@iese.edu.

Where ideas and people meet

Abstract for promotional use only. Full version available at www.iesepublishing.com



La revolución del *retail*

Cómo afrontar el futuro omnicanal ante la
difusa frontera entre la compra física y online

OCTOBER
7, 2022
IN MUNICH,
GERMANY

AI: Using your power for good

SIGN UP NOW

Online streaming

www.iese.edu/GlobalAlumniReunion

