

PI-189

**AMAZON+WHOLE FOODS: UN NUEVO ACTOR
EN EL SECTOR**

AMAZON+WHOLE FOODS: UN NUEVO ACTOR EN EL SECTOR

Caso de la División de Investigación de San Telmo Business School, España. Preparado por el profesor Julio Audicana Arcas de San Telmo Business School, con la colaboración de Luis de Arriba Hervas y el asistente de investigación José Andrade Nuñez, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © octubre 2018, Fundación San Telmo. España.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros procedimientos, sin la autorización expresa y escrita de Fundación San Telmo. Para pedir copias del mismo o pedir permiso para usar este caso, por favor póngase en contacto con el departamento de Edición de Casos, a través del teléfono en el +34 954975004 o por correo electrónico a la dirección casos@santelmo.org.

AGRADECIMIENTOS

Las actividades de formación e investigación del Consejo Asesor del Departamento de la Cadena Alimentaria se desarrollan gracias a las aportaciones económicas de las Empresas Miembros del Consejo Asesor de dicho Departamento, compuesto en octubre de 2018 por: AECOC, AGRO SEVILLA ACEITUNAS, ALIA CAPITAL PARTNERS-GRUPO ZENA, AZTI TECNALIA, BONDUELLE IBÉRICA, CAJA RURAL DEL SUR, CAMPOFRÍO FOOD GROUP, C.C. CARREFOUR, CASALBOR, COCA-COLA IBERIAN PARTNERS, CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, COVAP, COVIRÁN, DEOLEO, EL POZO ALIMENTACIÓN, EUROPASTRY, FIAB, GONZALEZ BYASS, GRUPO EBRO FOODS, GRUPO IFA ESPAÑOLA, GRUPO LUIS SIMÕES, GRUPO SIRO, GRUPO SOVENA, GRUPO YBARRA ALIMENTACIÓN, GRUPO ZENA, HEINEKEN ESPAÑA, LA CÍA BRANDING & PACKAGING, LANDALUZ, MAHOU SAN MIGUEL, MAKRO, MERCADONA, NESTLÉ ESPAÑA, NUEVA PESCANOVA, OSBORNE Y CÍA., RABOBANK, SAT ROYAL y WILLIAMS & HUMBERT.

AMAZON+WHOLE FOODS: UN NUEVO ACTOR EN EL SECTOR¹

“Your margin is my opportunity”, Jeff Bezos²

INTRODUCCIÓN

Desde su despacho, el CEO de una de las principales empresas del ranking mundial de la distribución minorista de alimentación, reflexionaba sobre una de las noticias más inquietantes de los últimos meses: El 16 de junio de 2017 Amazon anunciaba la adquisición de Whole Foods Market por 13,7 bn de dólares.

Amazon era conocido como el “gran disruptor”, capaz de cambiar las industrias de libros, música, videos, electrónica de consumo, juguetes y otras. Esta adquisición catapultaba al gigante del comercio electrónico al mundo de las tiendas físicas de alimentación, hasta ahora, aparentemente a salvo de este *tsunami*. Tras varios años intentando diversas iniciativas dentro de este sector, Amazon ponía en entredicho todo lo vaticinado por los gurús sobre las estrategias empresariales de las empresas implicadas en la cadena alimentaria: ¿el final de la nueva economía?

Los miembros de su consejo de administración le habían solicitado en la última reunión de 2017 que les preparara una nota con sus reflexiones sobre este acontecimiento, y — más importante aún— que incluyera cuáles debían ser los pasos que la compañía debería dar ante la entrada de este nuevo, ágil y agresivo actor. ¿Cambiaría radicalmente la forma de comprar alimentación en un futuro próximo?

EE.UU., UN MERCADO DINÁMICO Y MUY VARIADO

Los ingresos³ de los hogares habían crecido significativamente durante los años 2015 (+5,2%) — el más alto desde 1967— y 2016 (+4,46%) y en el primer semestre de 2017

¹ Caso de la División de Investigación de San Telmo Business School, España. Preparado por el profesor Julio Audicana Arcas de San Telmo Business School, con la colaboración de Luis de Arriba Hervas y el asistente de investigación José Andrade Nuñez, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © octubre 2018, Fundación San Telmo. España.

² Amazon’s Jeff Bezos: The Ultimate Disrupter <http://fortune.com/2012/11/16/amazons-jeff-bezos-the-ultimate-disrupter/>

³ <http://www.census.gov/data/tables/time-series/demo/income-poverty/historical-income-households.html>